

Propuesta de programa electoral
2019

Un País avanzado

ehbildu

Índice

1. Industria	05
2. Soberanía alimentaria	09
3. Economía circular	13
4. Servicios y turismo.....	17
5. Comercio.....	21
6. Medios de comunicación	25

Industria

Diagnóstico, situación

La situación económica de Euskal Herria es compleja, en la medida en que, en general, es un territorio avanzado. Tiene claroscuros y la crisis mundial nos ha golpeado más fuertemente en el ámbito en el que somos fuertes. Si en la mayoría de territorios avanzados el sector financiero ha sido el más perjudicado, aquí la más herida ha sido la industria.

La producción que mide el Producto Bruto Interno (PBI) es grande, situándonos en el puesto 51 de entre las 276 regiones de Europa. Un 19% más que la media de Europa. La economía social (cooperativas, sociedades anónimas laborales y otras) tiene una gran importancia aquí y es el territorio más fuerte a nivel de Europa. Es un sector que tiene más de 1.800 empresas y alrededor de 88.000 personas socias.

Siendo esta la situación general, de todos modos, la economía de nuestro territorio va perdiendo peso en Europa; de hecho, en 2008 nos situábamos en el puesto 34 en cuanto al PBI, 17 puestos más adelante que ahora. Entonces estábamos por sobre el 30% de la media de Europa y hoy, en el 19%.

Además, la tasa de desempleo está en el 13,9, mientras la media europea es del 8,7.

Estos datos dejan en evidencia que el bajón del sector industrial es muy preocupante. Si en 2008 había 225337 trabajadores en la CAPV, en 2015 había solamente 171184 (un 24% menos). En lo que respecta a los establecimientos, en 2017 hay 2812 menos que en 2008, - 21%.

En consecuencia, el reparto de las rentas está lejos de la igualdad. Haciendo la clasificación de igualdad de distribución de Europa, Euskadi estuvo en el octavo lugar en 2014 en la lista de Estados, pero bajo ese indicador ligero se esconden realidades muy duras. Quienes sufren pobreza severa son el 5,4% y si miramos las cuantías de los ingresos, el 18,5% de las y los habitantes se encuentran por debajo del %60 de la mediana de ingresos. Este indicador es de los peores de Europa. En 2006 eran el 14,8%, por tanto, es un indicador que ha empeorado en un 20%.

Objetivo general

Es imprescindible que haya coordinación entre los diferentes ámbitos que son sensibles a las políticas industriales: fiscalidad, financiación, preparación de personas capacitadas, infraestructuras competitivas... Una política industrial eficaz demanda compartir el modelo entre los diferentes entornos institucionales.

Hoy en día las empresas industriales son de naturaleza privada. La política basada en la colaboración público-privada facilita establecer y utilizar más recursos, y también la coordinación de la política industrial que tiene firmemente acordados objetivos y actividades complementarias. Así pues, se fortalecerían los resultados del sector industrial, y también los resultados más amplios que corresponden al territorio y a la calidad de vida de las y los ciudadanos.

Es muy necesario dar la vuelta al descenso acentuado que está sufriendo nuestro sector industrial, y para ello hay que poner en marcha una política industrial eficaz, partiendo de los acuerdos entre agentes políticos, sindicales y sociales.

Debemos tener como objetivo un tejido industrial que sea tecnológicamente avanzado y productivamente diversificado en la especialización, que sea justo socialmente y responsable fiscalmente, necesariamente sostenible para el medio ambiente y, cómo no, equilibrado en nuestro territorio.

LÍNEAS GENERALES Y MEDIDAS

1.- Transformar el modelo industrial imperante transitando hacia uno nuevo, enraizado en el territorio, más tecnológico, más respetuoso con el medio natural, menos consumidor de energía y más participado por las personas trabajadoras

- Poner en marcha planes de reconversión industrial en las comarcas más afectadas y en los sectores en crisis.
- Poner en marcha fondos de inversión, planes de choque o de emergencia industrial para reflotar empresas en riesgo.
- Calcular los puestos de trabajo a generar mediante inyección pública.
- Crear oficinas de asesoramiento técnico financiero.
- Promover convenios de colaboración con universidades, centros de formación, agencias de Desarrollo Comarcal y los parques tecnológicos del territorio para fomentar la innovación de las empresas así como la inversión en capital para I+D+I – competitividad, internacionalización y conseguir un nivel tecnológico alto.

- Colaboración entre las administraciones y el sector público, participando directamente en el sector industrial mediante las Agencias de desarrollo comarcales, ayuntamiento o Diputación.
- Impulsar la Economía local: la sustitución de productos importados de sectores estratégicos por productos de producción propia.
- Impulsar PYMES y cooperativas y ofrecerles asesoramiento mediante líneas de ayuda.
- Promover la elaboración de auditorías medioambientales y/o energéticas, con una especial asistencia a las PYMES y cooperativas de menor tamaño.
- Diseñar programas específicos sobre la investigación, innovación, renovación y aprendizaje en torno a las energías renovables y la eficiencia energética.
- Instaurar cláusulas sociales y tecnológicas en aquellos programas de ayudas institucionales a las empresas o cooperativas desarrollando para ello normas forales para el fomento, entre otras, de la contratación responsable y para incentivar la innovación.

Soberanía alimentaria

Diagnóstico, situación

A nivel mundial el control sobre los alimentos ha quedado en manos de unas pocas empresas transnacionales del agronegocio; En los años 50, el sistema capitalista fija su expansión hacia el sector primario y con la llamada “Revolución verde” provoca un cambio de paradigma en la producción y comercialización de alimentos, pasando de un modelo productivo adecuado a las necesidades locales a la producción industrial para exportador y a la explotación industrial de los mares y océanos. El rol social de las personas campesinas pasa de alimentar a la población a ser mano de obra para la agroindustria; la producción local y diversificada pasa al monocultivo y su consiguiente acaparamiento de tierras y demás recursos naturales, como el agua y las semillas; etc. En consecuencia, siguiendo la doctrina neoliberal y con la presión de las grandes empresas transnacionales la política alimentaria de muchos países del mundo, se han dejado de lado modelos familiares y, según la FAO, a pesar de producir más alimentos que nunca, estamos asistiendo a las mayores tasas de hambre de la historia.

Euskal Herria no ha sido ajena a este cambio de paradigma. La liberalización y la globalización de los mercados de alimentos han llegado hace tiempo al sistema alimentario de Euskal Herria de la mano de las políticas públicas impulsadas desde las instituciones de la Unión Europea, Madrid y Euskal Herria, que, en vez de fortalecer el sector primario, han acentuado la descomunal dependencia exterior en alimentos básicos. Hoy en día, apenas el 5% de los alimentos que consumimos se producen en nuestro país.

A consecuencia de esas políticas, los sectores agroganaderos y pesquero, imprescindibles para alimentar con calidad a nuestro pueblo, están sumergidos en una crisis cronificada: incesante pérdida de puestos de trabajo, falta de relevo generacional, dificultad en la transmisión de las explotaciones, falta de rentabilidad económica, imposibilidad de acceso a tierras para las jóvenes, ... La industrialización y la especialización no solo no han servido en nuestro territorio para reavivar el sector, sino que han sido una de las razones de su crisis actual, y las políticas neoliberales llevadas a cabo en ámbitos como la ordenación territorial, comercio, industria, etcétera, son actualmente un gran obstáculo para la soberanía alimentaria de nuestro país. Además de eso, no podemos olvidar que las políticas públicas impulsadas para el primer sector han impactado muy negativamente en el medio ambiente y en toda la cadena alimentaria (producción, transformación y comercialización) trascendiendo los efectos más allá del primer sector y llegando al comercio y a las economías locales de nuestros pueblos y comarcas.

Objetivo general

Como país, uno de nuestros objetivos principales es garantizar el derecho subjetivo de todas y todos los ciudadanos a una alimentación sana y de calidad. Para ello, el camino es promover la soberanía alimentaria: tenemos que decidir en Euskal Herria qué y cómo producir; y para ello debemos diseñar nuestro sistema alimentario.

Es hora de acometer una planificación con visión de país en la producción, la transformación, la comercialización, la formación, la sensibilización, etcétera, garantizando los equilibrios y la cohesión territoriales. En esta línea, es prioritario impulsar las relaciones entre los territorios de Euskal Herria. Queremos hacer la apuesta de crear estructuras para desarrollar sistemas alimentarios locales en todas las comarcas. Para asegurar el futuro es clave promover la actividad agrícola sostenible basada en nuestra cultura y en los recursos naturales, a través de la agroecología.

En esta legislatura, es imprescindible que todas las personas que formamos parte del sistema alimentario hagamos un esfuerzo especial para dar pasos objetivos en el camino hacia un sistema alimentario más sostenible y justo. En esa dirección, debemos aprovechar esta legislatura en Álava, Bizkaia y Gipuzkoa para sacar a la agricultura y a la pesca de la situación de crisis y para establecer bases sólidas para el futuro.

LÍNEAS GENERALES Y MEDIDAS

1.- Impulsar la gestión pública justa de la tierra, el agua y las semillas

- Realizar un diagnóstico profundo y participativo a nivel local con los agentes del sector de cara a reflejar la situación actual y futura del parque agrario en los municipios, comarcas y territorio.
- Impulsar las figuras de dinamizadoras para detectar e identificar aquellas tierras y explotaciones susceptibles de transmisión, detectar terrenos de alto valor o para ayudar a definir políticas públicas.
- Crear fondos públicos locales de tierras para su protección, regulando los precios de compra venta, impulsando la compra pública de tierra y aplicando criterios sociales para el acceso prioritario de mujeres, jóvenes, migrantes, proyectos de agroecología... en base a principios de producción local sostenible y a una escala adecuada.
- Destinar un % de presupuesto anual para la compra de tierra.
- Explorar las cuencas hídricas locales para proyectos de generación energética.
- Apoyar la generación de redes de bancos de semillas para la conservación y multiplicación de variedades autóctonas e impulsar su uso en las explotaciones locales.

- Fijar las Directrices de ordenación del territorio teniendo en cuenta la biodiversidad y los sistemas alimentarios locales.
 - Bosques: gestión de la biomasa, madera y biodiversidad. Habilitarlos para la silvicultura
 - Tierras de cultivo suficientes para la gente a la que alimentar
 - Proteger tierras de cultivo

2. Proteger e impulsar una agricultura sostenible y socialmente justa

- Impulsar o poner en marcha líneas de ayudas públicas dirigidas a la sostenibilidad de las pequeñas explotaciones agropecuarias, fomentando, entre otras, la diversificación, la producción local sostenible y ecológica, las variedades y razas locales...y beneficiando particularmente las zonas con dificultades naturales.
- Fomentar la colaboración entre las universidades y/o centros de formación agrarios y las baserritarras y arrantzales para impulsar un modelo de I+D+I adaptado a las necesidades locales e impulsor de un modelo agrario sostenible.
- Compra pública de alimentos sanos y de calidad a baserritarras y arrantzales locales para las actividades municipales que incluyan la consumición de alimentos (jornadas, actos públicos, recepciones, etc.)
- Impulsar paquetes de medidas dirigidas a la conciliación de la vida personal y familiar; específicamente aquellas que permitan disminuir las desigualdades entre mujeres y hombres en el ámbito agrario.
- Facilitar la participación en procesos formativos con enfoque de género para la producción de alimentos de calidad y sostenibles, la primera instalación, la transformación y comercialización en circuitos cortos, etc.
- Fomentar la creación de redes y alianzas a nivel territorial, comarcal y local entre personas productoras, entre consumidoras y entre productoras y consumidoras.
- Fomentar un sistema fiscal progresivo y justo para aquellas explotaciones de menor volumen.
- Facilitar la extensión de servicios sociales que mejoren la vida de las personas baserritarras y arrantzales, con especial énfasis en las necesidades de las mujeres y particularmente atendiendo la problemática de las violencias machistas en las zonas rurales.

3. Proteger e impulsar un modelo de transformación y comercialización en el sector agropecuario en base a un modelo de economía local sostenible y justa

- Impulso a las infraestructuras de transformación, comercialización y al desarrollo de la industria ligada al sector primario. Facilitar la creación de redes de pequeñas infraestructuras comarcales como centros de transformación, mataderos, etc. que aporten valor añadido, se adapten a las necesidades locales y se acompañen de ayudas concretas para su gestión colectiva y transparente.
- Impulsar y crear líneas de ayuda específicas dirigidas a iniciativas locales para la distribución y comercialización: mercados agroecológicos y centros de venta locales de gestión pública, redes de consumidoras y productoras, etc.
- Flexibilizar la normativa sanitaria para la transformación a pequeña escala.
- Puesta en marcha de un programa destinado a la incorporación de las mujeres y los/as jóvenes al sector.
- Comedores colectivos en base de agroecología y soberanía alimentaria: haurreskolak, residencias, comedores de trabajadores públicos (policía, bomberos, etc)
- Trabajar con el tejido industrial local para que en los comedores colectivos de sus empresas incluyan productos de productores locales.
- Comedores sociales con base de agroecología y soberanía alimentaria: haciendo efectivo el derecho a una alimentación sana y de calidad para todas las personas.
- Proyectos productivos de inserción sociolaboral en tierra pública: ofertas formativas en agroecología y productivas destinadas a personas en desventaja social. Agricultura periurbana productiva
- Impulsar los circuitos cortos de comercialización: desarrollo de estrategias que fortalezcan las alianzas entre personas consumidoras, comercios y personas productoras.
- Red local de hostelería agroecológica: desarrollo de programas que impulsen el uso y la compra de producto local agroecológico en sus establecimientos.
- Dinamización e impulso de las azokak, como lugar de compra y de espacio donde construir comunidad.
- Puesta en marcha de economatos en barrios y/o pueblos, para acercar el producto local a todas las personas.
- Promover programas y proyectos para la sensibilización de las personas consumidoras.

Economía circular

Diagnóstico, situación

La naturaleza tiene un metabolismo sostenible y funciona de modo circular. Los productos y servicios naturales que utilizamos a escala humana se producen de forma circular. Si queremos el desarrollo sostenible la economía circular debe ser nuestra apuesta.

El sistema productivo actual, básicamente, tiene un esquema lineal: 1) Extraer recursos de la naturaleza; 2) Transformarlos para producir productos y servicios; 3) En ese proceso, se generan muchos residuos, y son devueltos a la naturaleza provocando graves impactos de todo tipo. Ese sistema productivo lineal no es ni viable ni tampoco sostenible, porque agota los recursos materiales y energéticos que existen en la naturaleza, y porque genera impactos provocando la contaminación del aire, el agua y la tierra, y/o ocasionando la pérdida de biodiversidad. Además esos impactos no se reparten de forma igual, y afectan a los niveles sociales que están en la situación más débil (a quienes tienen un mayor nivel de pobreza y menor protección social).

Se responde a aproximadamente el 90% de la demanda total de materiales mediante recursos naturales y energía importados de otras zonas. Esa dependencia exterior es semejante a la de Bélgica y Holanda, mayor que la del Reino Unido y casi el doble de la de Alemania. Como consecuencia de esa gran utilización de recursos, nuestra economía está en una situación muy endeble frente a los factores exteriores, y es casi totalmente dependiente de ellos.

Además de eso, hay que destacar que nuestro modelo de consumo y la total importación de la demanda de materiales están ligados a los grandes impactos medioambientales y sociales que se producen en los lugares donde se los extrae.

Objetivo general

Queremos convertir nuestro actual sistema productivo lineal en circular, tomando dos bases: 1) el sistema productivo cierra el ciclo material, no produce nunca residuos, tal como sucede en la naturaleza; 2) el sistema productivo consume energía renovable, y gracias a ello se evita agotar los recursos fósiles que son también recursos materiales (carbón, petróleo, gas natural).

Si hemos de pasar de un sistema lineal a uno circular, es necesario realizar una profunda transformación en nuestro modelo socioeconómico; se necesitarán grandes cantidades de recursos humanos, conocimiento e innovación, y también cambios de actitud (por ejemplo, hábitos de consumo y de generación de residuos). Pero también se crearán muchos empleos y oficios en diversos sectores, no solo en el ámbito tecnológico, sino también en el ámbito social.

LÍNEAS GENERALES Y MEDIDAS

1.- Establecer la jerarquía de gestión de residuos como marco general de las políticas que se desarrollen: prevenir-reutilizar-reciclar-valorizar-eliminar

- Poner a disposición de toda la ciudadanía sistemas de recogida de residuos cercanos que contemplen todas las clasificaciones posibles.
- Trabajar junto con los grandes generadores de residuos para la reducción y el reciclaje de los residuos que generan.
- Impulsar la reducción de residuos. Proyectos de sensibilización y educación ambiental.
- Desarrollar junto con agentes de la economía social proyectos socioeconómicos para la reutilización y segundas vidas de los productos.
- Fomentar la colaboración entre las universidades y/o centros de formación de estudios ambientales para impulsar el desarrollo de tecnologías que permitan adaptarnos a los retos en torno a la gestión de nuestros residuos que como país tenemos.

2.- Avanzar en la transición hacia un sistema productivo basado en el paquete de economía circular que propone Europa.

- Mejorar los sistemas de recogida de información para cuantificar de forma veraz los vertidos de materiales y sustancias a la atmósfera.

- Establecer canales de comunicación e información pública y transparente que cuenten con marcos para el control ciudadano.
- Poner en marcha programas locales ambiciosos dirigidos al control de vertidos y reciclaje tanto industrial, agrario como domiciliario, marcando horizontes que superen los mínimos exigidos por la UE. Estos programas deberán ser definidos y puestos en marcha de manera participativa.
- Seguir impulsando, tomando como ejemplo las buenas prácticas de algunos municipios, procesos de compostaje casero y comunitario a nivel local.
- Impulsar la implantación de medidas sobre fiscalidad verde en los municipios: pago por generación de residuos y bonificaciones.
- Incluir cláusulas de circularidad de materiales en la contratación pública de la administración.

Servicios y turismo

Diagnóstico, situación

El 15-20% de las y los trabajadores ocupados son autónomos/emprendedores, tienen un gran peso en la socioeconomía. Concretamente en la CAPV la tasa de autónomos es del 19%, en 2016 175.00 personas trabajadoras, de las cuales 55000 son cooperativistas, y de las demás, la mayoría de personas autónomas se sitúan en los servicios (comercio, hostelería, gremios, ...).

Las políticas dirigidas a ellas son escasas y teniendo en cuenta el peso que tienen en la economía, resulta necesario poner en marcha políticas dirigidas prioritaria y expresamente a ellas.

Si comparamos con la situación de Europa, donde la tasa promedio está en el 14%, son los países del sur y del este de Europa, que tienen los mercados laborales más inestables, los que presentan la tasa más alta (Grecia, España, Italia, ..., 25-30%) y en el otro extremo se sitúan los que tienen una economía más dinámica y mercados laborales estables (Alemania, los países del norte, ... , 10%).

Si hacemos la comparación con la tasa de desempleo, los países que tienen altas tasas de desempleo tienen altas tasas de autónomos, y a la inversa, los países que tienen bajas tasas de desempleo, tienen menores tasas de autónomos. Por tanto, podríamos concluir que el Trabajo Autónomo se ha convertido en una alternativa para las personas desempleadas, siempre que esté ayudado por unas políticas públicas adecuadas.

Es muy preocupante la situación que durante los últimos años viven muchos sectores: las condiciones laborales que soportan las y los trabajadores son malas, se están cerrando negocios sin cesar, no hay relevo, el grande no deja espacio al pequeño...; hay que dar la vuelta a esta situación.

En lo que respecta al turismo, está claro qué consecuencias han tenido las políticas seguidas hasta ahora: el turismo se concentra en los cascos urbanos habituales y está lejos de criterios de sostenibilidad.

El turismo es, entre los diferentes sectores, uno de los únicos que crea puestos de trabajo y no se puede deslocalizar. Nuestra oferta turística no se puede llevar a ninguna otra parte. Por ello, debemos ser conscientes de que este recurso tiene sus límites y que no lo podemos explotar insensatamente. Hoy en día tenemos una cosa buena: este recurso tiene una gran fuerza, y hay que aprovechar esa fuerza para hacer una apuesta en favor de un turismo sostenible, prudente y sensato.

Objetivo general

Muchas personas trabajadoras y profesionales que se desempeñan en los servicios son autónomas y son necesarias políticas públicas eficaces para poner en valor su trabajo. Hay que dignificar la figura del autónomo/emprendedor, en tanto es generadora de riqueza, aumentando la protección social que tienen actualmente.

En lo que respecta al turismo, aprobamos una ley que recibió el beneplácito de todos los agentes del sector, y hay que poner todos los recursos necesarios para su desarrollo, basándose en todo momento en criterios equilibrados y sostenibles.

Para llevar a cabo nuestra oferta turística, no podemos trabajar solo sobre lo que es conocido: las grandes ciudades, y guardar tras ellas otros recursos y experiencias que son tan buenos o mejores que las ciudades. Tenemos que dar a conocer toda Euskal Herria, de dónde venimos, quiénes somos y hacia dónde queremos ir.

Consideramos que es también importante impulsar el turismo interior, porque tenemos una posibilidad excepcional de hacer ofertas para conocernos, y también porque este turismo interior puede ser muy útil para nuestra economía.

Siendo la realidad de Euskal Herria plural, tanto geográficamente como en lo que respecta a la dicotomía pueblo-ciudad o en lo relativo al dinamismo entre la cultura tradicional y la moderna, la oferta turística a desarrollar nos ofrece múltiples posibilidades para ir desarrollando un turismo distintivo de Euskal Herria, y para ir fortaleciendo el carácter propio de Euskal Herria más allá de nuestras fronteras.

LINEAS GENERALES Y MEDIDAS

1.- Elaborar planes estratégicos de turismo que den desarrollo a la ley vasca con un enfoque sostenible, social y responsable

- Elaborar diagnósticos concretos que permitan conocer su peso económico, su potencial, la generación de empleo, etc. como punto de partida para la definición y desarrollo de medidas concretas, que entre otras, podrán recoger las siguientes:
 - Diversificar la oferta de las oficinas de turismo promoviendo múltiples actividades de manera ordenada y sostenible que tengan en cuenta los mercados potenciales y que se articulen con nuestro rico patrimonio cultural respetando siempre el entorno natural y el sector primario.
 - Poner en marcha campañas para dar a conocer la variedad de oferta turística en el territorio.
 - Establecer espacios o mecanismos específicos para la participación de actores sociales diversos, baserritarras, arrantzales, agencias de desarrollo local así como representantes del sector

turístico en la definición de planes y programas, por ejemplo, en el marco de mesas sectoriales de turismo de carácter participativo y transversal.

- Revisar la normativa existente e impulsar aquella que falte para seguir fortaleciendo el modelo de turismo sostenible, responsable y diversificado.
- Establecer planes de formación continua con enfoque de género con la participación de todos los actores interesados, una vez diagnosticadas las necesidades.
- Establecer sinergias con otras comarcas de Europa para el impulso de nuestro modelo de turismo.
- Establecer líneas de ayudas económica y servicios de asesoría continuada para la promoción de empresas y servicios turísticos acordes con nuestro modelo.

2.- Dignificar la situación socio-laboral de las personas trabajadoras del sector servicios

- Apoyar un modelo de comercio local, sostenible y justo rechazando el modelo de grandes superficies y empleo precario.
- Apoyar las luchas por convenios laborales dignos y justos y continuar reivindicando un marco propio de relaciones laborales y protección social.
- Defender la necesidad de avanzar en la igualdad entre mujeres y hombres en el sector con, entre otras, medidas de conciliación que beneficien a las mujeres, ayudas específicas, etc.
- Seguir defendiendo e impulsando una política fiscal justa y progresiva, que exija más a quién más tiene y a los salarios más altos.
- Realizar diagnósticos participativos con enfoque de género sobre la realidad de las personas trabajadoras autónomas y poner en marcha planes integrales y ambiciosos para hacer frente a esa realidad, incluyendo medidas como líneas de ayuda y asesoría continuada a colectivos precarios y vulnerables, impulso de la colaboración, el asociacionismo y las alianzas entre trabajadoras autónomas, etc.

Comercio

Diagnóstico, situación

En nuestra opinión, el comercio local es una actividad que hay que impulsar. Por un lado, porque, como se ha mencionado, da vida a nuestros pueblos, barrios y calles y porque ofrece más posibilidades de desarrollar las relaciones personales. El comercio local es ecológico en general, porque no está hecho para los productos de la globalización económica, como ha mostrado la cuestión de los horarios.

Cuando se abren grandes superficies, nos dicen que se crean puestos de trabajo, pero generalmente se olvida cuánta gente trabaja en el comercio local y qué importancia tiene en la economía de nuestros pueblos.

Los centros comerciales de grandes superficies son un reflejo del consumismo salvaje que promueve el sistema capitalista. La misma filosofía que quiere unir compra y ocio es un reflejo manifiesto de ello, en el que el ocio que se nos ofrece se basa solo en el consumo.

En general, estas grandes superficies son centros o establecimientos comerciales para las empresas y productos a nivel mundial; de hecho, en este tipo de centros comerciales las condiciones para los pequeños productores son tan estrictas que tienen muy pocas posibilidades de vender sus productos.

En muchos pueblos se han creado asociaciones de tenderos, consumidores y comerciantes. En la medida en que tienen como objetivo el trabajo conjunto y elaboran frecuentemente proyectos para impulsar la actividad social y cultural, deben contar con todo nuestro apoyo. Consideramos importante impulsar el trabajo conjunto con las asociaciones de comerciantes, así como fomentar y ayudar pasos e iniciativas en la dirección de nuestro modelo social y económico.

Objetivo general

Tenemos como objetivo llevar a cabo un plan estratégico para renovar y fomentar el comercio local del país, con los ayuntamientos, las mancomunidades o agencias de desarrollo de las comarcas y la implicación económica de los gobiernos autonómicos.

Es nuestro objetivo promover tanto el comercio local como la venta de productos locales, llevando a cabo la conexión entre las y los productores y consumidores a través del comercio de cercanía.

La formación de las y los trabajadores, la aplicación de nuevas tecnologías y la innovación permanente, entre otros, son recursos que hay que poner en marcha. Además, el trabajo conjunto entre comarcas, así como el impulso de los proyectos sociales y culturales que promueven las asociaciones de comerciantes y/o hosteleros, nos tendrán que poner en la senda de una lógica comercial social.

LÍNEAS GENERALES Y MEDIDAS

1.- Impulsar un modelo de comercio de proximidad de pequeño y mediano tamaño, sostenible y justo

- Diseñar y poner en marcha de manera participativa procesos formativos para la profesionalización de las personas trabajadoras del sector.
- Poner en marcha líneas de ayudas para el mantenimiento y la sostenibilidad de los pequeños comercios, poniendo especial énfasis en la revitalización y desarrollo comercial de zonas degradadas y/o cascos históricos.
- Promover ayudas económicas y deducciones fiscales para que el pequeño comercio pueda invertir en nuevas tecnologías y para desarrollar proyectos de I+D+i.
- Promover ayudas económicas, deducciones fiscales y formación para promocionar la venta directa al público.
- Incentivar la creación de agrupaciones de comerciantes de pequeño y mediano tamaño y apoyar e incentivar las iniciativas de carácter social y cultural de las agrupaciones de comerciantes.
- Promover convenios y acuerdos entre los diferentes agentes que permitan condiciones laborales y sociales dignas para las personas trabajadoras del sector.
- Buscar sinergias entre comarcas para determinados servicios.

- Promover y facilitar el establecimiento de circuitos de distribución cortos o venta directa del/de la productor/a al/a la consumidor/a, con especial implicación y colaboración con el sector primario.
- Impulsar nuevos sectores, extender las redes de comercio justo, incentivando la comercialización de sus productos.

2.- Políticas locales en favor del comercio de proximidad

- Introducir cláusulas sociales en las compras de la Administración Pública dirigidas a que, por ejemplo, los ayuntamientos deban realizar sus compras en comercios de su localidad.
- Continuar impulsando el uso de monedas locales para uso en compras en comercios de proximidad.
- Defender los horarios de apertura que faciliten la conciliación (no apertura en festivos y horarios restringidos, entre otras) así como de un modelo de sociedad en el que no vaya necesariamente ligado al ocio-consumo.
- Facilitar, por medio de los planes de ordenación territorial local, la instauración de pequeños comercios en detrimento de las grandes superficies (exigiendo para dar permisos a estas estudios de mercado que tengan en cuenta impactos sociales y medioambientales).

Medios de comunicación

Diagnóstico, situación

El de la comunicación es un asunto central para Euskal Herria. No hay cultura sin comunicación, ni cultura que pueda vivir sin ser comunicada, más aún en las mediáticamente saturadas sociedades contemporáneas.

Es evidente la carencia de un espacio comunicativo vasco propio y sólido. No existe una agenda comunicativa vasca. En el espacio comunicativo los principales referentes son agentes exteriores y esta situación se ha acentuado en las últimas décadas debido a la digitalización y a las redes sociales. Si queremos ser nación, si queremos ser pueblo, es imprescindible tener un espacio comunicativo propio y sólido, que tenga sus bases tanto en el ámbito público como en el privado.

Una de las características de ese espacio será el euskera. Hoy por hoy casi nadie pone en duda la necesidad de renovar EITB en el ámbito público. Desde que se creó en 1982, la evolución del euskera, las tecnologías y los hábitos comunicativos sitúan a EITB en medio de un nuevo paradigma hasta ahora desconocido.

Se ha pasado de que fuera un tercio de la población la que era capaz de entender el euskera a que sea más de la mitad. Por tanto, la audiencia televisiva potencial ha crecido extraordinariamente.

Internet y la digitalización han llevado a que, de competir con dos cadenas en 1982, se pase a competir con cientos de cadenas. Las bases del debate sobre los medios de comunicación públicos deben ser unos medios de comunicación públicos de calidad y la función social que estos tienen que cumplir.

Asimismo, hay que tomar en consideración los medios audiovisuales de iniciativa privada y habrá que buscar en el ámbito audiovisual el trabajo conjunto público-privado para fortalecer el espacio comunicativo vasco.

Por otra parte, tenemos una amplia red de medios de comunicación locales en euskera. Algunos de ellos son referenciales en sus comarcas. Esos medios de comunicación locales son elementos imprescindibles del espacio comunicativo vasco y resulta prioritario defenderlos y fortalecerlos.

Es muy importante el tejido comunicativo que los medios de comunicación escritos y audiovisuales de iniciativa local y popular han creado durante los últimos años, y en muchos puntos es más interesante frente a los cambios que lo que el sector público ha logrado por su cuenta.

Objetivo general

Ya no nos resulta suficiente analizar y comprender de forma aislada a los agentes, sectores, canales, emisores y receptores que participan en el ámbito comunicativo vasco.

Debemos desarrollar una visión sistémica y, más aún, ecosistémica, de nuestra comunicación del siglo XXI y, concretamente, tenemos que repensar tres claves: la propiedad, la producción y la distribución, y la recepción.

Además, más que realizar este replanteamiento a último momento y resollando, debemos llevarlo a cabo con una mirada a largo plazo y con vistas a una actividad de largo aliento.

Es muy importante el tejido comunicativo que los medios de comunicación escritos y audiovisuales de iniciativa local y popular han creado durante los últimos años. A nosotras nos corresponde defenderlo y promoverlo.

LINEAS GENERALES Y MEDIDAS

1.- Actuar a favor de un ecosistema de medios vascos de comunicación

- Reconocer el sector de los medios de comunicación como estratégico.
- Incidir para el desarrollo de leyes propias de comunicación, un marco de diálogo y consenso que deberá contar con la participación de personas usuarias, creadoras, profesionales y ciudadanas en temas como el acceso, la información, la privacidad, la seguridad, la cultura, la pluralidad, etc.
- Realizar un diagnóstico integral y participativo con todos los agentes, base para el impulso de una política, también integral y participativa, para el desarrollo de un espacio comunicativo propio, que podrá, entre otras, recoger medidas como:
 - Exigir a todos los medios de comunicación subvencionados con dinero público y los dependientes de las administraciones un determinado porcentaje de su producción en euskera.
 - Proteger, impulsar y apoyar a todos los medios de comunicación en euskera, mediante convenios, líneas de subvención estables, etc.
 - Promover que las administraciones locales hagan publicidad institucional en los medios de comunicación en euskera.
 - Proteger los medios de comunicación locales e impulsar aquellas iniciativas populares de comunicación así como su articulación en redes.
 - Establecer marcos adaptados a las necesidades de la sociedad vasca para la participación ciudadana y de todos los agentes implicados en el sector.

2.- Fomentar un ecosistema vasco de comunicación que sea socialmente justo y responsable

- Asegurar la presencia en los medios de comunicación de expresiones culturales, actividades deportivas etc. que representen la pluralidad de nuestra sociedad, cuidando especialmente la representación de aquellas minoritarias y el protagonismo de mujeres y colectivos desfavorecidos.
- Realización y puesta en marcha de campañas de concienciación social coordinados con los medios de comunicación (educación no sexista, concienciación de género, hábitos saludables, necesidad de mantenerse en buena forma física, revisiones médicas...).
- Impulsar campañas institucionales y publicitarias específicas para visibilizar las realidades sexuales minorizadas referenciándolas de forma positiva y enriquecedora. Respecto a las campañas contra el maltrato, se incluirán y visibilizarán en ellas la violencia intragénero.
- Elaborar de manera participativa protocolos sobre violencia sexista para asegurar el tratamiento adecuado en los medios de comunicación, para fomentar la igualdad entre mujeres y hombres, erradicar los contenidos sexistas y dar un adecuado protagonismo a las mujeres y otros colectivos oprimidos como el LGTBI+, personas racializadas, migrantes, etc.
- Establecer iniciativas concretas de colaboración con agentes sociales, sindicales, etc. para que los medios de comunicación puedan ser agentes activos en el fomento del modelo social que anhelamos: respetuoso con los derechos humanos de todas las personas, con el entorno natural, crítico y activo, participativo, equitativo, justo, feminista...



ehbildu